

7. お客様を癒す「プロフィール」の書き方

①1 メッセージ

治療家・美容家のプロフィールで大切なもの。

それは【安心感】と【共感】です😊

読者が「既にあなたのお客様になっている」という前提で、お友達に語りかけるように書くといいですよ😊
それでは詳しく見ていきましょう！

②理由

人の体に触れるお仕事では、まず相手に「安心感」を与える必要があるというのはお分かりだと思います😊

ここから更に

「この人はきっと自分の悩みや望みをよく分かってくれる！」
と思わせる事が出来ればどうでしょう？

お客様はあなたの

“プロフィールを読むだけ”で

どこか癒された気分になり、

予約を入れるというのもあり得る話です😊

③具体例（実際の見せ方）

では具体的にどうすればよいかということですが、必要な要素は以下の通りです。

(1)写真

(2)経歴

(3)理念

(4)挫折からの今

(5)将来のビジョン

順に見ていきましょう😊

(1)写真

「どういう写真であればお客様が安心するかを考えて撮影しました感」が出ていればグッド👍
オススメは、誰かとにこやかに話している様子の撮影した写真です。

プロフィール写真一つでも、「お客様への思いやり」は伝わるものです😊

(2)経歴

お手軽に安心・信頼感を与えられるパート。

施術歴や資格などを箇条書きします😊

(3)理念

仕事への想いや価値観をここで書きます。

「施術を通じて、お客様をこのように変えてあげたい！」

というような書き方が、共感を得るにはオススメです😊

(4)挫折からの今

過去の挫折の中で“お客様も経験していそうなもの”をチョイスし、そこでどのような思いを経験し、どう乗り越えてきたのかを物語風に書きましょう😊

その時に感じた“感情”を素直に表現することで、圧倒的共感をゲット☆

(5)将来のビジョン

最後にお客様が応援したくなるようなビジョン・夢を書けたら言うことなしです😊

④結論・CTA

お客様を癒すプロフィールの見せ方、いかがでしたでしょうか？

プロフィールはこの5つを意識して書けば、お客様との距離がぐっと縮まる間違いありません☆

K's Creative はブランディングのコーチングでこういった事までご指導させて頂き、マーケティングのプロと共に細かい添削を行います😊

「本気で集客を変えたい」とお考えであればご相談に乗りますので、お気軽に@kei_creatorへDMして下さいね😊