

ビフォーアフターの本質は「可能性」を思い描かせること。

=====  
まだ他の人がしていないビフォーアフターの方法論を出すとなると、知見不足だから難しい…

⇒観察して、分析して、新しいアイデアを出して

「なるほど！」を出して知的好奇心を刺激するようなことが必要。

そこで、マーケティング思考を駆使し、「本質」を語る

## ①1 メッセージ

ビフォーアフターは

「自分にも変わるかもしれない」

とという、未来への可能性を

連想させるのに最も効果的な手法です😊

そして未来の可能性を感じさせるには

【当事者意識を持たせること】

これが超、超、超大事なんです！笑

僕はこれまで色んなビフォーアフターを見てきましたが、これを意識して出せてる人はほぼいませんでした。

## ②理由

当事者意識を持たせることが出来れば

変われるという事実そのものだけでなく

『変化した自分がどんな未来を歩めるのか』を

イメージさせることが出来るようになります😊

ただぼんやりと変化の幅を見せるだけの

よくあるビフォーアフターとは

ご予約・お問い合わせ意欲の湧き方が

全然違うと思いませんか？

では、具体的にどうしたらいいのかを

見ていきましょう😊

### ③具体例

---<ビフォーの魅せ方>---

ビフォーでは、読者が“共感”するような  
「辛かった過去のお話」  
を添えましょう。

ここで書くべきは

『その人が何に悩んでいて、  
そのせいでどういう事が出来ず  
どういう思いで過ごしていたか』

です。

簡単な例を挙げますね？

-----  
私は深いほうれい線に悩んでいました(☹)  
それがずっとずっとコンプレックスで  
恋愛したくても、「私が好きになった人はきっと  
この顔を愛してはくれないだろうな」という  
思いから中々前向きになれず…  
周りの幸せそうなカップルを見ては羨む毎日(☹)  
YouTubeを見て顔面体操などをやってみたものの  
全く効果はなく、半分諦めていましたね(´；；´)

-----  
こんな風に生活の中でのリアルな悩みを  
書いてもらえると深い共感に繋がります(☺)

---<アフターの魅せ方>---

アフターでは、読者が羨むような  
「幸せな現在のストーリー」  
を添えてあげましょう。

変わったことでの喜びの感情を  
素直に表現してもらうのがポイントです。

先ほどのビフォーの例の下に  
アフターの例を作ってみます。

-----  
あれだけ無理だと思っていたほうれい線が  
ここまで薄くなりました😊  
こんなにも変わるものなんですね☆  
一日に鏡を見る回数も3倍くらいになったり笑  
そして一番の悩みであった恋愛にも前向きになれて  
最近ついに私にも素敵な恋人ができました☆  
まさか自分にこんな日がやってくるとは！  
毎日明るく前向きに過ごせてます😊  
本当にありがとうございます🙏

-----  
こんな感じのストーリーを書けば、  
あなたの施術サービスが  
お客様の日常に与える変化  
までを連想させることができます😊

## CTA

今回はビフォーアフターについてでしたが  
K's Creative の公式 LINE では  
他にもこういった【差別化のアイデア】について  
お得過ぎる情報を動画配信していきます😊  
準備でき次第配信を開始するので、  
今のうちに登録しておいて下さいね😊