

3. 世界観は「好き×得意×大事」から生まれる。(スイートスポット)

スイートスポットを 重宝すべき理由

- ・ 施術や経営が 楽しくなる
- ・ 好きを活かすことでエネルギーが持続する
- ・ 得意を活かすことで成果や効率が高まる
- ・ 大切になることで使命感や誇りを持って活動できる
- ・ 唯一無二の個性を活動に反映させることができる
- ・ 仕事が好きになる

差別化コンセプト を作る 方程式



競合の弱み =

自分の好き / 得意 / 価値観 
×
商品サービスの基本価値 



☆この投稿を含めた差別化をテーマとした投稿の登場人物

差別化をする側(読者=company)

差別化をされる側(競合=competitor)

理由パートは、このような「する側」と「される側」の両方の視点からアプローチすると説得力が増すし、物事の本質を捉えた解説が出来る。

①補足説明+1 メッセージ

世界観は「好き×得意×大事」から生まれます。(タイトルそのままなので省略)

【導入】

(1)概要

競合との明確な差別化を行うには
「あなただけの世界観」
を伝える事が必要不可欠である。

これは以降の投稿全てに共通するメッセージです😊

世界観というのは
特定の人物やブランドが生み出す『世界の雰囲気』
のようなものだとお考え下さい😊

そしてこの投稿では、【あなただけの世界観を生み出すのに最も重要なヒント・考え方】
をお伝えします。

(2)ベネフィット

これは Google 検索しても出てこないとても有益な内容です。
知っておくことで、現在飽和状態にある美容健康ビジネス内での差別化を叶え、一人勝ち
する未来への大きなヒントとなります☆

(3)証拠

(4)良い未来と悪い未来

(5)CTA

隅々まで熟読し、是非ご自身の事業活動に取り入れてみれ下さい😊

②理由

「あなただけの世界観」

それを生み出す際にオススメなのが、
以下の3つに着目する事です😊

①好きなこと

②得意なこと

③大事にしていること

[好き] を活かすことで、
事業活動を行うエネルギーが
持続するようになります。

[得意] を活かすことで、
成果や効率が高まります。

[大事] を活かすことで、
使命感や誇りを持って
活動できるようになります。

[好き]・[得意]・[大事]が人によって様々なのは容易にイメージできるのではないしょうか？

これら3つを掛け合わせることで、他の人が真似できない

[[[唯一無二の個性]]]

を見い出す事が出来ます。

そしてそれを“事業活動に反映させる”ことで、
あなただけの世界観が生まれるというわけです😊

③科学的根拠

想像してみてください。

同業者で

[好き]があなたと同じ人が5人に1人

[得意]があなたと同じ人が10人に1人

[大事] があなたと同じ人が 20 人に 1 人
いたとします。
するとこれらを掛け合わせた結果生まれる
あなたと個性の持ち主は、
1000 人に 1 人いることになります。

「それ唯一無二ではないじゃん」
ってなりますよね笑
確かにそうです。

でもこの 1000 人に 1 人がたまたま今回の内容を知っていて、その個性を事業活動に反映
させ、あなたと同じ世界観を生み出すなんてことはあり得ないと思いませんか？

世界観が「好き×得意×大事」から生まれるというのは、こういうことなのです😊

③具体例

世界観の例として、お笑い芸人の有吉さんを思い浮かべてみて下さい😊

毒舌キャラになってから一気に大ヒットしましたよね？

いつもボロカスですけど、なじられる側はそれほど傷付く様子もなく、彼の周りにはいつ
も温かい空気が流れており笑いが絶えないように思えます😊

「人を引き付ける世界観」のお手本です☆

彼の場合だと

- ①好きな事 = 人に笑ってもらうこと
- ②得意な事 = 人の特徴を捉えること
- ③大事にしていること = なじられる側への愛

こんな感じでしょうか？

これら 1 つ 1 つがとてもハイレベルな次元で掛け合わされ、あの独特な世界観が生まれて
いるのだと僕は感じております😊

④結論

差別化に必要不可欠な

『あなただけの世界観』

それを生み出すヒントは

[好き]・[得意]・[大事]

にあります☆

ご自身の世界観がハッキリしていないと感じておられる方は、

[好き]・[得意]・[大事]を

今一度明確にしてみてくださいはいかがですか😊