

5. 世界観を伝える為に必要な 5 つの創造技術

⇒目的はスキルの高さをイメージさせること

① 1 メッセージ+補足

※このアカウントは、最新投稿から順に読んで頂けるような構成になっています

これ以降の投稿でお話しますが、僕は

● ホームページ制作 や

● ブランディングのコーチング

によって、治療家・美容家の方達の『世界観』を世に伝えるお手伝いをしております😊

今回は、“ホームページ”で世界観を伝える為に必要な「5 つの創造技術」において僕が心がけていることをお話させていただきます😊

②③理由・具体例

その1：デザイン🤖

デザインの要素といえば、色・形・装飾・配置・段組み・書体などですが、これらには正解がありません。正解がないからこそ、一定のクオリティを維持するには【明確な指針】が必要です😊

僕の場合は

- 5W1H
- 情報の階層
- 表現の方向性
- 全体の骨格
- 各要素の個性

これらを順に明らかにしていき、

「伝えたい人達に、
伝えたいことが、
誤解なく伝わるか？」

このセルフチェックを随時行う習慣を付けています。

こういった指針を持つようになってから、僕のデザインスキルは急成長しました☆

その2：コピーライティング

世界観を伝えるには、

“文章で心を動かすスキル”

もまた、必要な技術の1つです😊

僕が執筆作業でいつも心がけているのは、

【読者目線】です😊

- ぱっと見で、興味を引くタイトルか？
- なるほど！と納得できるような構成になっているか？
- イイね・コメント・URL ジャンプなど、何かしらアクションを起こしたくなるか？
- 読んだ後にポジティブな気分になるような内容であるか？
- 筆者である僕と仲良くなりたいたいと思えるか？

これらは人の心を動かす道標となります☆

その3：フォトメイキング

世界観の表現に、写真の制作スキルは必須です😊

有料の素材を調達、あるいは一眼レフカメラを使って撮影を行い、適切な加工を施します。

意識していることを1つ挙げるとすれば、【色の統一感】です。

写真を配置することによりサイトの色調が乱れないような写真をチョイスし、時には色変換を行って、全体に“馴染む”よう整えます😊

その4：プログラミング

思わず読み進めたいくなるホームページというのは、

上記3つの創造技術を用いた高度な“設計”が行われています。

そしてその設計を“形”にするために必要なのが、プログラミングスキルです😊

中でも僕が得意とするのは

【アニメーション】です。

テキストや画像に絶妙な“動き”を付ける事で、

「このタイミングで、必ずここだけに目が行くようにする」

といった誘導が可能となります☆

そしてこの“動き“という要素もまた、世界観の表現を手助けしてくれます😊

その5：マーケティング💡

「読者の心を掴み、
ご予約・お問い合わせに繋げる」

僕がホームページを制作する上で、最優先に考えることです😊

そして読者の心を掴むには、

「彼らが何に悩み、何を求め、どんな思いで今このサイトを開いているのか？」

これをきちんと把握している必要があります。

そこで重要となるのが、マーケティングの【顧客志向】という概念です。

【顧客志向】は上記4つの技術全てにおいて核となる考えであり、

「クリエイターが“集客効果の高い“ホームページを生み出せるかどうかは、この概念をどれだけ深く理解しているかにかかっている」

と言えるでしょう😊

僕はマーケティングの本質を熟練のプロから教わっているクリエイターです😊

ホームページの集客効果には自信があります☆

④結論

『世界観を伝える為に必要な
5つの創造技術』

いかがでしたでしょうか？

これらを駆使して制作したものが、K's Creativeのホームページや、公式LINEでプレゼントさせて頂いている、「治療院・美容クリニックのホームページテンプレート」です。

④CTA

公式LINEへのご登録は @kei_creator のプロフィールにあるURLから行えます☆

「世界観の伝わるホームページ」とはどのようなものか、是非一度ご覧下さいませ😊